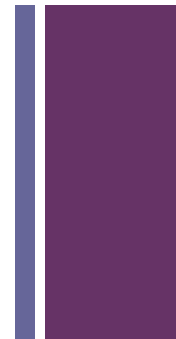


+

mãe me quer



mãe me quer
ateliê



Quem somos



- Somos duas mães, amigas e vizinhas que sabem e entendem o que uma mãe moderna quer. Costuramos as emoções, descobertas e alegrias dos primeiros anos da infância, criando e desenvolvendo com muito carinho cada peça, para levar produtos e serviços com design, exclusividade e conforto.
- Nos inspiramos nos laços de amor das mães e seus filhos para criar o nosso ateliê.
- Estamos aqui para garantir agilidade e comodidade na sua vida, basta um clique, 24 horas por dia, sem sair de casa. Afinal, com a correria em que vivemos, queremos que cada minuto livre seja para aproveitar essas criaturinhas lindas que enchem o nosso coração de alegria e satisfação.



Produtos

Pijamas

Camisolas

Macacões

Kits Mascote

Acessórios

Fragrâncias

Pet





mãe me quer na mídia



Valor
EU & ESTILO

MODA

O vestuário infantil entre a fofurice e a vanguarda

Mais questionadoras, as crianças valorizam a experiência de consumo. Por **Vanessa Barone**, para o Valor, de Comandatuba.

Segundo dados divulgados pela Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit), o consumo interno de moda infantil (de 0 a 12 anos) chegou a 1,6 bilhão de peças em 2013. São 7,2 mil indústrias que juntas respondem por uma produção no valor de US\$ 8,4 bilhões.

Mas um dado que sempre impõe esse segmento, porém é mais difícil de quantificar, é o índice de satisfação que os pais das crianças experimentam ao vê-las passar, graciosas, por uma passarela de moda. Esse tem sido um grande motor para o comércio - que o diga a apresentadora de moda e empresária Ana Cary, criadora e organizadora do evento Fashion Weekend Kids (FWK).

Com dez anos de existência, o evento reúne os lançamentos sazonais de milhares de marcas de

das e algumas "empacadas" no âmbito dos fofos dos fotógrafos. Tudo normal, pois é esse o espírito do acontecimento. "Ele é para ser divertido", explica Ana, cujo evento conta com patrocinadores como a Mottel, Brastemp, Ideações Beta, Sky, China in Box e Gilie Maria, entre outros.

Para o Hotel Transamérica, o negócio também é vantajoso. "Isso fez a quinta edição do evento no hotel e ele é um sucesso", diz Ângela Leandro, gerente do hotel. "A semana da FWK já é mais procurada no mês de julho".

A próxima edição do Fashion Weekend Kids vai ocorrer entre 10 a 13 de setembro no shopping Cidade Jardim. Para o futuro do evento, Ana prevê a inclusão de mais atrações culturais que envolvam a família como um todo, no meio, no qual



Destile da marca de moda pela LVM, durante o Fashion Weekend Kids



- Citações e reportagens nos seguintes veículos:

- Caras
- Quem
- Valor Econômico
- Programa Mais Você
- O Globo

+

mãe me quer na mídia





mãe me quer na mídia

REVISTA O GLOBO 30 DE ABRIL DE 2012
COMPORTAMENTO

Dormir é só um detalhe

COM SUPERPRODUÇÃO QUE PODE CHEGAR A R\$ 15 MIL, FESTINHAS DO PIJAMA AGORA TÊM TENDAS, COLCHÕES, TOALHAS BORDADAS, CAFÉ DA MANHÃ E ATÉ DJ

POR ROBERTA SALOMONE
roberta.salomone@globo.com.br

A maioria das convidadas chegou, pontualmente, às 19h. A noite seria longa e elas estavam preparadas: máscaras, com um presente na mão e uma iscolinha à tiracolo. Para acomodar as sete meninas que comemoravam os 7 anos de Mariah, a mãe teve que quebrar a cabeça para abrir espaço no apartamento de 80 metros quadrados. O sofá ficou na pé num canto do escadotubo, o tempo de vidro da mesa de jantar foi parar na varanda e as cadeiras na cozinha. Com a saída dos móveis, entraram duas charmosas cabanas cor de rosa, onde as meninas brincarão e, horas depois, se espreguiçaram para dormir.

Foi a festa mais divertida que minha filha teve — lembra a sublocatária Flávia Guimarães, que encontrou camisolas personalizadas para as meninas e ficou à frente da programação de atividades, que só terminou às 10h do dia seguinte. Morri de medo de que uma ou outra quisesse ir embora no meio da noite, mas acho que elas agitaram tanto que, quando eu falei que era hora de dormir, elas praticamente desmaiaram.

Festas de pijama como a de Mariah, que arrastou no começo do mês, andam em primeiro lugar na preferência de meninas e, principalmente, meninas, entre 7 e 12 anos. A maioria com direito a superprodução que pode incluir, além de tendas e muitos colchões, decoração esquisita, arranjos de flores, toalhas bordadas com o nome da aniversariante, cardápio de café da manhã cheio de guloseimas e até DJ.

É o tema mais pedido do momento entre as festas de aniversário — diz Gabi Duarte, proprietária da inven-



NOITADA. Convidadas com máscaras e presentes comemoram a festa de aniversário da menina



"MORRI DE MEDO DE QUE UMA OU OUTRA QUISESSE IR EMBORA NO MEIO DA NOITE, MAS ACHO QUE ELAS AGITARAM TANTO QUE, QUANDO FALEI QUE ERA HORA DE DORMIR, ELAS DESMAIARAM"

FLÁVIA GUIMARÃES
Mãe do Mariah, de 7 anos

tando Moda, que organiza comemorações do tipo, que podem sair entre R\$ 2,5 mil e R\$ 15 mil, dependendo das vontades de cada cliente. Muito mundo pode fazer, ainda que a casa não seja tão grande. É tudo uma questão de aproveitamento de espaço e de definição correta do número de convidados.

No ano passado, a figurista Tatiana Carvalho convidou 20 amigas da filha, Nina. Este ano, foram 30, que se espalharam pelo apartamento da família.

Veio a turma dela da escola, mas também do balé e do playground. E eu me diverti junto com elas, mas cozinheio que acordei destruída no dia seguinte — conta Flávia, que criou um grupo no WhatsApp com as mães para mandar fotos durante aquela noite.

Festa

Noite do pijama

Vestindo uma camisola, **Adriane Galisteu** cai na bagunça ao lado do filho, **Vittorio**, de 4 anos, e de seus amiguinhos de escola — numa festa animada regada a cachorro-quente e pipoca. A apresentadora também fala sobre como concilia a profissão com a maternidade. *Por Gabriela Correa*



Para receber os amigos de escola do filho, **Vittorio**, de 4 anos, **Adriane Galisteu** preparou uma festa de pijama com direito a decoração de acompanhamento, arrumação de geladeira e pijamas personalizadas. "Ele está numa fase bonita — ele quer os amiguinhos, de brincar com eles, de falar deles. Então, eu que fazer uma festa não para todos se divertirem. Meu filho ficou muito feliz", explica ela, que contou com a decoração de **Luciana Rocha**, do **Mojo Mac Queer Artistic**. "Sevi-mos cachorro-quente, pipoca e bolos", revela a apresentadora, que não resistiu e também caiu na festa ao lado das crianças, vestindo uma camisola.

Apesar de ser uma agenda repleta de compromissos profissionais, **Adriane** se dedica integralmente aos cuidados com o pequeno quando estão juntos. "A gente brinca de esconde e de boneca. Vamos ao cinema, janta-



Adriane Galisteu, Vittorio e filhos convidados do **Mojo Mac Queer**



4 "No Instagram de **Antri Fortalez** e da **Priscilla Mello** cada vez que vejo uma foto de pipoca para os filhos eu vou imediatamente. As crianças adoram e eu também! Eu não temo (n) com o cachorro. Que maluco vamos receber?", conta **Adriane**

queiro.globo.com



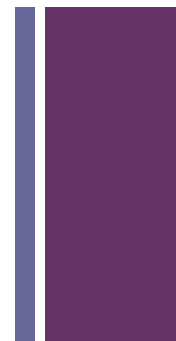
Instagram

- @maemequer com 100K de seguidores.
- Trabalho constante de divulgação de produtos, promoções e festas;
- Material produzido em estúdio e fotos enviadas por clientes;
- Quiosque Mãe me Quer com produtos.
- Lançamento @maemequercomoeuquero só para nova linha





Experiência Festa do Pijama



- A Mãe me Quer Party foi criada com o objetivo de fazer do ato de dormir uma verdadeira festa. Afinal a infância merece ser festejada e bem vivida junto aos pais e amigos.
- Criamos um ambiente mágico com cabanas exclusivas, Kit Sono, Kit Iluminação e Kit Decor, além de confeccionarmos pijamas e camisolas personalizadas para esta noite tão especial.



Região para Expansão



Análise da região para expansão:

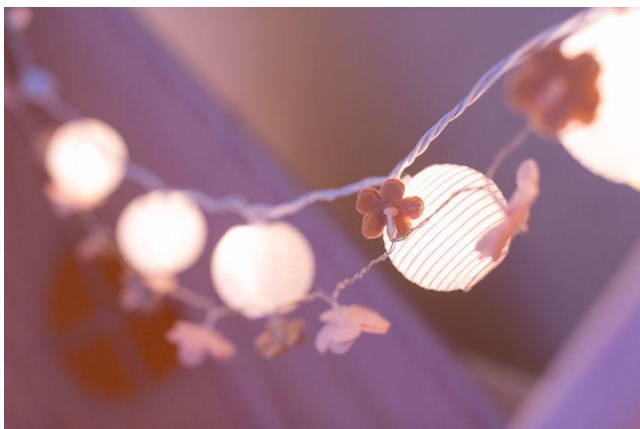
- Potencial de clientela
- Perfil de público A e B
- Avaliação da concorrência local
- Disponibilidade e experiência dos interessados



Kit Festa do Pijama

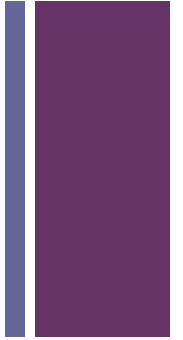
O Kit Festa do Pijama que o parceiro receberá é composto por:

- Cabanas
- Kits Sono (colchonete com forro, travesseiro com fronha e mantinha)
- Kit Decoração
- Produtos Mãe me Quer via matriz (pijamas, camisolas e lembrancinhas)





Kit inicial



Kit Clássico composto de 6 cabanas meninas (tradicional)

Kit Decor completo.

Kit Iluminação completo.

Kit de 4 cabanas meninos

Decor completa.

20 kits sono incluindo manta, colchonete e travesseiro.

Franqueado, pode contratar kits adicionais para serem criados tais como Pic Nic, cabanas adicionais, decor, etc.



Lounge com 10 almofadas e Decor no teto com flores de feltro.

1 lounge R\$ 5.000

2 lounges por R\$ 9.000





Investimento



Investimento de R\$ 35.000 para ter exclusividade na região com Kit inicial de menina e menino.

2 lounges R\$ 9.000 (opcional)

R\$ 1.500 uma vez para desenvolvimento da landpage na internet (agencia de propaganda)

Royalties mensais de 10% por uso da marca.

Pagamento de 50% no contrato. Restante em 45 dias na entrega

O Kit Festa do Pijama será disponibilizado completo em São Paulo, na matriz da empresa, e cada parceiro é responsável pelo transporte até a sua cidade.

O parceiro deverá arcar com as despesas necessárias para participar de um treinamento em São Paulo.



Dúvidas - Fale Conosco



- Por e-mail:
celeste@maemequer.com
- Por telefone:
11 9663-21441

